|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **報名資格** | | | |
| **2016年8月1日至2017年7月31日**，**台中港新出版之各報紙、雜誌、數位媒體刊登之華文廣告作品，或在店頭、戶外看板及電視、影院、廣播、行動通訊媒介播出的華文廣告作品。** | | | |
| **收件日期** | | |
| 2017年8月1日(二)起至8月15日(二)止。 | | |
| **收件地點** | | |
| 滾石文化公司辦公室 (台北市大安區光復南路290巷1號6樓之1) 。收件連絡電話: 2721-6121 #370陳小姐, #218洪小姐。 | | |
| **報名規定** | | |
| **※** | 參賽公司請先向4A秘書處申請一組FTP之帳號密碼，所有參賽作品及報名表檔案以網路上傳提交。 | |
| **※** | 報名公司上傳資料，請先以獎項名稱建立資料夾，如:「B2最佳影片系列廣告獎」，再以作品名稱建立報名資料夾，如:「小時光麵館系列」。 | |
| **※** | 報名資料夾底下請建立「報名表」資料夾及「作品」資料夾。 | |
| **※** | 每家報名公司須提供一份 | |
|  | 1「作品授權同意書」簽章欄蓋上公司大小章 (請掃描電子檔存於資料夾中) | |
|  | | 2「繳費明細表」 | |
| **※** | 每件報名作品「報名表」資料夾請填寫提供以下檔案 (一件參賽作品一份，同樣作品報名不同獎項，仍須各上傳一份資料及作品) | |
|  | 1「報名表」表A、表B及表C | |
|  | 2「客戶簽可之參賽同意書」(請掃描電子檔存於資料夾中) | |
| **※** | | 同一件作品限由一家公司報名參賽。 | |
| **※** | | 作品中不得露出報名公司、製作單位等相關資訊。 | |
| **※** | | 報名資料請一次上傳提交，上傳完成後請通知滾石文化公司工作人員確認。連絡電話: 2721-6121 #370陳小姐, #218洪小姐。 | |
| **※** | | 入圍名單公布後，平面類及最佳包裝設計獎入圍作品，需再提交實體裱版/作品到滾石文化公司。 | |

|  |  |
| --- | --- |
| 其他詳細說明如下： | |
| **‧** | 報名表請依各欄位填入中文及英文資料。 |
| **‧** | 綜合評選類、數位類及設計類作品，皆須製作作品說明影片(case film)，請以MPEG4檔案格式送件，影片長度不超過**2**分鐘。 |
| **‧** | 所有影片(包含作品說明影片)，皆須包含中/英文，例如: 中文發音/英文字幕或英文發音/中文字幕。 |
| **．** | 報名截止前將由工作人員核對報名資料及檔案，若因報名手續或報名表填寫不完整、作品規格或參賽資格不合，以致影響資格或評審結果，恕不另行通知且不予退費。 |
| **．** | 所有參賽作品不論得獎與否將不會退件。 |
| **．** | 參賽公司保證報名之各項作品，確實為參賽公司製作之廣告作品，絕無剽竊、冒名、違法或侵權之情事，並已取得內容素材之所有相關權利人（包括但不限於著作權、商標權、商標權、肖像權等）必要之授權同意，得製作該作品、參加本活動並授權本活動主辦單位依本辦法規定使用，若，有第三人就參賽公司參賽作品追究法律責任，一概由參賽公司全權負責，參賽公司並應賠償主辦單位因此所受之損失。 |
| **報名費及繳費方式** | |
| **※** | **台灣地區** |
| **※** | 單件作品新台幣**2000**元整，系列作品(2件以上)新台幣**4000**元整**。** |
| **※** | 接受**現金、支票、匯款** |
|  | 1現金：請親至滾石文化股份有限公司現場繳費 |
|  | 2支票：支票抬頭請開立「滾石文化股份有限公司」之即期支票 |
|  | 3匯款：  受款行：華南銀行，世貿分行  戶名：滾石文化股份有限公司  帳號：156-10-0500556 (勿扣除匯費) |
| **※** | **海外/其他地區** |
|  | 單件作品**美金100元**整，系列作品(2件以上) **美金150元**整**。** |
|  | 匯款  BANK : HUA NAN COMMERCIAL BANK  BRANCH : SHIH MAO BRANCH  A/C NO. : 156-10-0500556  SWIFT CODE : HNBKTWTP156  DEPOSITOR : ROCK PUBLICATIONS CO., LTD.  BANK ADDRESS : 458, Sec.4, Xinyi Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.  BANK TEL : +886 2-2758-1392 |
| **※** | 報名費發票，將由滾石文化事後開立寄發**。** |
| 如有任何疑問請洽4A秘書處 電話: (02) 2728-9235 或Email: [taipei4a@hotmail.com](mailto:taipei4a@hotmail.com) 。 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平面 / 海報** | | | | | |
| 含報紙、雜誌及海報，報紙含分類廣告 | | | | | |
| **報名規定** | | ‧作品圖檔請製作成PC格式，圖檔規格為：＊.tif、解析度150dpi、CMYK。  ‧入圍作品需再提交實體作品裱版。   * 實體作品請裱於厚卡紙上，規格為菊版對開以下(海報以菊版全開裱褙)；卡紙與作品邊界上下左右請保留至少三公分；卡紙底色限白色或黑色；海報作品若尺寸過大，可裱於全開厚卡紙上。 * 系列作品(2件或2件以上)務請說明，並視為一件作品評選，請按順序在卡紙背面自行以膠帶連接，正面評選順序為由左至右。 * 作品及裱卡紙正面，請勿書寫或留任何記號。 * 請將表A列印一份，貼於裱版背面。   ‧評審方式：初選線上以電子圖檔評選，決選以實體作品裱版現場評選。 | | | |
| **獎項** | | **備註** | **定義** | **說明** |
| **A1** | **最佳平面廣告獎** |  | 以平面媒體特性並發揮其效果，且就視覺及文案吸引閱讀者，完成訊息傳達。 | ‧此獎項僅接受單件作品送件參賽。 |
| **A2** | **最佳平面系列廣告獎** |  | 一個Campaign Idea 或 Concept，以平面媒體特性並發揮其效果，且就視覺表現及文案表意達成刺激閱讀者，產生強且持久的印象，完成訊息傳達。最少運用同一媒體兩張以上之系列作品。 | ‧此獎項僅接受系列作品送件參賽。 |
| **A3** | **最佳海報獎** |  | 運用標題文字及視覺效果，將商品及活動訊息張貼於特定場所，傳達讓消費者駐足，並留下強而有力的好印象。 |  |
| **A4** | **最佳平面廣告文案獎** |  | 運用平面媒體的閱讀者習性，充分發揮文字魅力，能準確讓人明瞭溝通內容或某種情緒的表達。 |  |
| **A5** | **最佳平面廣告藝術指導獎** |  | 運用平面媒體的閱讀者習性，透過視覺美學，能準確讓人明瞭溝通內容或某種情緒的表達。 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **影片 / 廣播** | | | | | | | | | | | |
| 含電視、電影院、戶外電視牆、網路上的公開媒體播放之影音影片/廣播廣告 | | | | | | | | | | | |
| **報名規定** | | | | | | ‧影片類作品檔案請製作成PC格式，MPEG4檔案格式，1280 x 720 pixels。  ‧廣播類作品音訊檔案請提供MP3格式。  ‧系列作品(2件或2件以上)請間隔一秒鐘，或以編號標示。  ‧影片中請勿播出製作單位相關資料。  ‧影片類及廣播類作品請附上旁白文案(表C) 。  ‧評審方式：初選及決選以作品影片及音訊檔案供評審評選。 | | | | | | |
| **獎項** | | | | | **備註** | | | | **定義** | | **報名規定** |
| **B1** | | **最佳影片廣告獎** | | | 16-60秒 | | | | 利用視聽媒體特性並發揮其效果，透過視覺及聽覺綜合表現出印象強烈的影音效果，引起受眾興趣，完成訊息傳遞。 | | ‧此獎項僅接受影片長度為16秒~60秒。之單件作品送件參賽。 |
| **B2** | | **最佳影片系列廣告獎** | | |  | | | | 一個Campaign Idea 或 Concept，利用視聽媒體特性並發揮其效果，透過視覺及聽覺綜合表現出印象強烈的影音效果，引起受眾興趣，完成訊息傳遞。最少運用同一媒體兩支以上之系列作品。 | | ‧此獎項僅接受系列作品送件參賽。 |
| **B3** | | **最佳短秒數影片廣告獎** | | | 15秒(含)以下 | | | | 僅在15秒內，利用視聽媒體特性並發揮其效果，透過視覺及聽覺綜合表現出印象強烈的影音效果，引起受眾興趣，完成訊息傳遞。 | | ‧此獎項僅接受影片長度為15秒(含)以下之作品送件參賽。 |
| **B4** | | **最佳長秒數影片廣告獎** | | | 61秒(含)以上 | | | | 針對超過61秒以上的作品，利用視聽媒體特性並發揮其效果，透過視覺及聽覺綜合表現出印象強烈的影音效果，引起受眾興趣，完成訊息傳遞。 | | ‧此獎項僅接受影片長度為61秒(含)以上之作品送件參賽。 |
| **B5** | | **最佳影片廣告文案獎** | | |  | | | | 運用視聽媒體特性，充分發揮文字魅力，能準確讓人明瞭溝通內容或某種情緒的表達。 | |  |
| **B6** | | **最佳廣播廣告獎** | | |  | | | | 運用廣播媒體特性，充分利用聲音/語言魅力，能準確讓人明瞭溝通內容或某種情緒的表達。 | |  |
| **綜合評選** | | | | | | | | | | | |
| **報名規定** | | | | ‧採綜合評選，平面/影片/音訊作品檔案規格參照各相關獎項規定，原始作品之圖檔/影片等資料皆需上傳提供。  ‧每件參賽作品需製作作品說明影片(case film)，以MPEG4檔案格式送件，影片長度不超過2分鐘，片中請勿播出製作單位相關資料。  ‧作品說明影片內容建議包含：任務、策略、達成效果及創意表現等作品說明。  ‧影片(包含作品說明影片)，皆須包含中/英文，例如: 中文發音/英文字幕或英文發音/中文字幕。  ‧評審方式：初選及決選以作品說明影片供評審評選。 | | | | | | | | |
| **獎項** | | | **備註** | | | | **定義** | | | **說明** | |
| **C1** | **最佳環境媒體廣告獎** | | |  | | | | 運用標題文字、視覺效果或利用環境相關情境等, 將商品及活動訊息傳達給流動觀眾，做出令人耳目一新的設計。 | | ‧採綜合評選，不限素材，運用環境媒體廣告的任何素材(OOH, 含戶外看板)均可報名。 | |
| **C2** | **最佳上市廣告獎** | | |  | | | | 新商品或新品牌的上市，充分運用創意上的吸引力、震撼力，不失商品的相關性，而造成印象上異軍突起之上市廣告作品。 | | ‧採綜合評選，不限素材，有關上市廣告的任何素材均可報名，參賽作品可包含網路、平面、影片、戶外、廣播等。 | |
| **C3** | **最佳促銷創意獎** | | |  | | | | 針對促銷活動之創意，具吸引力的話題及明確的活動訊息來增加活動的魅力。 | | ‧採綜合評選，不限素材，有關促銷廣告的任何素材均可報名，參賽作品可包含網路、平面、影片、戶外、廣播等。 | |
| **C4** | **最佳通路行銷創意獎** | | |  | | | | 將通路當成媒體平台，以創新行銷手法，傳達產品的特性及對消費者的利益，向消費者傳遞品牌訊息，引起消費者的購買意願，使行銷成績達到甚至超越客戶的銷售目標。 | | ‧採綜合評選，不限素材，有關通路行銷的任何素材均可報名，店頭製作物可以實體作品送件。 | |
| **C5** | **最佳整合行銷溝通創意獎** | | |  | | | | 運用至少三種不同形態的媒體（例：平面、影片、廣播、網路、手機、環境、通路、公關活動等），以完整的行銷企劃、吸引消費者的互動興趣、落實完整行銷案例的傳播。 | | ‧採綜合評選，不限素材。 | |
| **C6** | **最佳互動創意獎** | | |  | | | | 運用實體活動或虛擬(網路)活動等不同方式與消費者「互動」，達到最佳溝通效果。 | | ‧採綜合評選，不限素材。 | |
| **C7** | **最佳媒體創新運用獎** | | |  | | | | 此獎項將頒發給最具創新及創意，不限媒體型態、形式或置入方式的媒體運用。評審將評出具趣味性的數位科技或傳統媒體運用，評選標準將為該領域或國家中最創新的媒體運用。 | | ‧採綜合評選，不限素材。 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **數位** | | | | | | |
| **報名規定** | | | ‧請將作品檔案存於資料夾中，檔案名稱請以『有順序的系列序號』命名，以方便評選(如 Y01-001-1.gif、Y01-001-2.gif等)，或以檔案資料夾為單位將作品分類。如果檔案無法辨示，該作品將不予評審。網路廣告、網站及網路活動格式需符合該廣告版位上線時規格。  ‧每件參賽作品需製作作品說明影片(case film)，以MPEG4檔案格式送件，影片長度不超過2分鐘，片中請勿播出製作單位相關資料。  ‧作品說明影片內容建議包含：任務、策略、創意、結果及其他特色等作品說明。  ‧影片(包含作品說明影片)，皆須包含中/英文，例如: 中文發音/英文字幕或英文發音/中文字幕。  ‧評審方式：初選及決選以作品說明影片供評審評選。 | | | | | | |
| **獎項** | | | **備註** | **定義** | | **說明** | | |
| **D1** | **最佳數位創意獎** | |  | 在數位環境下，運用媒介特性，以完整的創意行銷企劃，吸引目標族群的興趣及參與，達成行銷目的。 | |  | |
| **D2** | **最佳展示型廣告獎** | |  | 運用數位媒介的特性，將創意展現於數位媒體，吸引消費者的興趣，並達成最佳的溝通效果。 | |  | |
| **D3** | **最佳數位互動創意獎** | |  | 運用數位媒介「互動」的特性，將創意展現於數位環境 ，透過與消費者的互動，達成最佳溝通效果。 | |  | |
| **D4** | **最佳網站創意獎** | |  | 以網站形式展現創意，達成最佳溝通效果。 | |  | |
| **D5** | **最佳網站設計獎** | |  | 運用UI、UX、UD，創造良好使用經驗，達成最佳溝通效果。 | |  | |
| **D6** | **最佳病毒影片獎** | |  | 運用影片形式在數位媒介上創造擴散的溝通效益。 | |  | |
| **D7** | | **最佳社群溝通創意獎** |  | 運用社群媒體的特性，創造最佳溝通效益。 |  | |
| **D8** | | **最佳數位文案獎** |  | 運用數位媒體特性，充分發揮文字魅力，能準確讓人明瞭溝通內容或某種情緒的表達。 |  | |
| **D9** | | **最佳數位視覺設計獎** |  | 在數位媒介上，運用創意展現視覺美感，有效達成溝通目的。 |  | |
| **D10** | | **最佳手機應用程式獎** | Mobile App | 舉凡為企業、媒體、品牌推廣、工具、遊戲、娛樂或其他溝通目的等為目標，而規劃創造出有效且富創意之手機應用程式。 | ‧Mobile APP | |
| **D11** | | **最佳科技運用獎** |  | 此獎項將頒發給在廣告中最具行銷潛力的新科技。展示品牌與科技搭配的協調性，與示範該新科技如何運用創新的方法觸及受眾。獎項包含所有媒體型態及任何科技的創新運用。評審將著重於該科技的創新度與應用於行銷活動的靈活度。 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **設計** | | | | | | | | |
| **報名規定** | | | ‧請提供作品圖檔，圖檔請製作成PC格式，圖檔規格為：＊.tif、解析度150dpi、CMYK。  ‧最佳包裝設計獎入圍作品需再提交實體作品。  ‧每件參賽作品需製作作品說明影片(case film)，以MPEG4檔案格式送件，影片長度不超過2分鐘，片中請勿播出製作單位相關資料。  ‧作品說明影片內容建議包含：任務、策略、創意說明及達成的效果等作品說明。  ‧影片(包含作品說明影片)，皆須包含中/英文，例如: 中文發音/英文字幕或英文發音/中文字幕。  ‧評審方式：初選線上觀看作品說明影片評選，決選現場播放作品說明影片+實體作品供評審評選。 | | | | |
| **獎項** | | | **備註** | **定義** | | | **說明** |
| **E1** | **最佳販促製作物創意獎** |  | | | 為增加銷售機會或好感度，在銷售環境中張貼、佈置、陳列、索取、換購…等各種形式之設計製作物〔如：型錄、立牌、贈品等〕，用有創意的方式或設計，吸引消費者注意，達成促購溝通目的。 |  | | |
| **E2** | **最佳包裝設計獎** |  | | | 運用不同的媒材或平面及立體結構之創意，展現商品質感與特色，吸引消費者注意，刺激購買。 |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Special Award** | | | |
|  | **評審團特別獎** | 不接收報名 | 由決選評審團討論給獎。此作品/廣告客戶對行銷傳播產業具有重大啟發，會讓行銷傳播人重新思考未來前進方向的傑出創意！或是具原創性，在創意、或技巧、或洞察上，對行銷傳播產業有重大啟發，值得彰顯其價值者。本獎項非報名參賽項目, 不限頒給參賽作品, 可以是人、事、物或任何議題。經評審團全體委員討論後表決，通過法定票數後給獎。 |
|  | **全場最大獎** | 不接收報名 | 由所有金獎作品中，挑選出年度最傑出創意作品。 |
|  | **年度最佳客戶**  **Client of the year** | 不接收報名 | 統計所有得獎作品，得獎積分最多的廣告客戶。 |
|  | **最佳代理商**  **Agency of the year** | 不接收報名 | 統計所有得獎作品，得獎積分最多的廣告代理商。 |