

## 【A1最佳平面廣告獎】

| 序號 | 參賽公司                            | 廣告主    | 作品名稱 - 篇名    | 獎次 |
|----|---------------------------------|--------|--------------|----|
| 1  | 艾斯傳媒                            | 中華航空   | 當世界和你招手 大阪篇  | 佳作 |
| 2  | 安索帕<br>dentsu Taiwan Team Volvo | 國際富豪汽車 | 為了生生不息 - 草原篇 | 佳作 |
| 3  | 安索帕<br>dentsu Taiwan Team Volvo | 國際富豪汽車 | 為了生生不息 - 雪地篇 | 佳作 |
| 4  | 聯樂數位行銷                          | 聯合勸募   | 心願鈔票         | 佳作 |

## 【A2最佳平面系列廣告獎】

| 序號 | 參賽公司                            | 廣告主    | 作品名稱-篇名         | 獎次 |
|----|---------------------------------|--------|-----------------|----|
| 1  | 胡是創作                            | 京麗國際   | Keep on walking | 佳作 |
| 2  | 艾斯傳媒                            | 中華航空   | 當世界和你招手         | 佳作 |
| 3  | 安索帕<br>dentsu Taiwan Team Volvo | 國際富豪汽車 | 為了生生不息          | 佳作 |

## 【A3最佳平面廣告文案獎】

| 序號 | 參賽公司                            | 廣告主    | 作品名稱 - 篇名    | 獎次 |
|----|---------------------------------|--------|--------------|----|
| 1  | 安索帕<br>dentsu Taiwan Team Volvo | 國際富豪汽車 | 為了生生不息 - 草原篇 | 佳作 |

## 【A4最佳平面廣告藝術指導獎】

| 序號 | 參賽公司                            | 廣告主    | 作品名稱 - 篇名    | 獎次 |
|----|---------------------------------|--------|--------------|----|
| 1  | 艾斯傳媒                            | 中華航空   | 當世界和你招手      | 銅獎 |
| 2  | 安索帕<br>dentsu Taiwan Team Volvo | 國際富豪汽車 | 為了生生不息 - 海灘篇 | 銅獎 |
| 3  | 聯樂數位行銷                          | 聯合勸募   | 心願鈔票         | 佳作 |

## 【B1最佳影片廣告獎】

| 序號 | 參賽公司 | 廣告主        | 作品名稱 - 篇名          | 獎次 |
|----|------|------------|--------------------|----|
| 1  | 電通mb | 黑松         | 強力脫脛               | 金獎 |
| 2  | 台灣奧美 | 全聯實業       | 全聯中元節-不要做壞事系列：劈腿渣男 | 銅獎 |
| 3  | 台灣奧美 | 全聯實業       | 全聯中元節-不要做壞事系列：霸凌同儕 | 銅獎 |
| 4  | 百川廣告 | 衛生福利部疾病管制署 | 罩住彼此               | 佳作 |
| 5  | 台灣奧美 | 全聯實業       | 全聯中元節-不要做壞事系列：詐騙集團 | 佳作 |

## 【B2最佳短秒數影片廣告獎】

| 序號 | 參賽公司   | 廣告主  | 作品名稱 - 篇名 | 獎次 |
|----|--------|------|-----------|----|
| 1  | 聯眾觀點   | 臺灣菸酒 | 台灣的椅子 很特別 | 佳作 |
| 2  | 聯樂數位行銷 | 台灣漢高 | 消滅慌蟻症_客廳篇 | 佳作 |

## 【B3最佳長秒數影片廣告獎】

| 序號 | 參賽公司  | 廣告主        | 作品名稱 - 篇名             | 獎次 |
|----|-------|------------|-----------------------|----|
| 1  | 民視文化  | 勞動部        | 2023勞動萬歲              | 金獎 |
| 2  | 電通mb  | 新北市政府      | 改變的故事                 | 金獎 |
| 3  | 雪梵廣告  | 104人力銀行    | 104林懷民突圍篇             | 銀獎 |
| 4  | 台灣奧美  | 104人力銀行    | 104夢幻無限公司 - 獄政人員 林文蔚  | 銀獎 |
| 5  | 安索帕台灣 | 動視暴雪       | 最台的魔獸                 | 銅獎 |
| 6  | 百川廣告  | 衛生福利部疾病管制署 | 罩住彼此                  | 佳作 |
| 7  | W     | 勁霸         | 爸爸不是主角                | 佳作 |
| 8  | 台灣奧美  | 104人力銀行    | 104夢幻無限公司 - 鐵窗花師傅 邱宏鎰 | 佳作 |

## 【B4最佳影片系列廣告獎】

| 序號 | 參賽公司 | 廣告主 | 作品名稱 - 篇名 | 獎次 |
|----|------|-----|-----------|----|
|----|------|-----|-----------|----|

|   |            |            |                      |    |
|---|------------|------------|----------------------|----|
| 1 | 台灣奧美       | 全聯實業       | 全聯中元節-不要做壞事系列        | 銀獎 |
| 2 | 新加坡商蝦皮娛樂電商 | 新加坡商蝦皮娛樂電商 | 人生很多不能退·幸好有蝦皮安心退     | 銅獎 |
| 3 | 台灣奧美       | 104人力銀行    | 104夢幻無限公司            | 銅獎 |
| 4 | 偉門智威       | 慧邦科技       | 神來也麻將 - 《年夜飯篇》、《居家篇》 | 佳作 |

**【B5最佳影片廣告文案獎】**

| 序號 | 參賽公司   | 廣告主        | 作品名稱 - 篇名 | 獎次 |
|----|--------|------------|-----------|----|
| 1  | 偉門智威   | 福特汽車       | 《放心啟程》    | 銀獎 |
| 2  | 台灣奧美   | 104人力銀行    | 104夢幻無限公司 | 銀獎 |
| 3  | 台灣李奧貝納 | 台灣高鐵       | 面對面 來真的   | 銅獎 |
| 4  | 百川廣告   | 衛生福利部疾病管制署 | 罩住彼此      | 佳作 |

**【C1最佳環境媒體廣告獎】**

| 序號 | 參賽公司   | 廣告主   | 作品名稱 - 篇名        | 獎次 |
|----|--------|-------|------------------|----|
| 1  | 台灣奧美   | IKEA  | Couchella @ IKEA | 銀獎 |
| 2  | 偉門智威   | 台灣連線  | LINE 即時鬼警告       | 佳作 |
| 3  | 台灣李奧貝納 | 新北市政府 | 人在做天在看           | 佳作 |

**【C2最佳上市廣告獎】**

| 序號 | 參賽公司  | 廣告主  | 作品名稱 - 篇名  | 獎次 |
|----|-------|------|------------|----|
| 1  | 安索帕台灣 | 動視暴雪 | 最台的魔獸      | 金獎 |
| 2  | 聯廣廣告  | 中華汽車 | 菱利行旅 - 絕景房 | 銅獎 |

**【C3最佳促銷創意獎】**

| 序號 | 參賽公司   | 廣告主    | 作品名稱 - 篇名        | 獎次 |
|----|--------|--------|------------------|----|
| 1  | 台灣李奧貝納 | 台灣百事食品 | 樂事洗手指機           | 銀獎 |
| 2  | 台灣奧美   | IKEA   | Couchella @ IKEA | 銀獎 |
| 3  | 只要有人   | 聲動娛樂   | 解藥之書             | 佳作 |
| 4  | 台灣李奧貝納 | 星宇航空   | 星宇旅人資格檢定         | 佳作 |

**【C4最佳通路行銷創意獎】**

| 序號 | 參賽公司 | 廣告主    | 作品名稱 - 篇名        | 獎次 |
|----|------|--------|------------------|----|
| 1  | 只要有人 | 和德昌麥當勞 | 醬也可以             | 銅獎 |
| 2  | 台灣奧美 | IKEA   | Couchella @ IKEA | 銅獎 |

**【C5最佳整合行銷溝通創意獎】**

| 序號 | 參賽公司   | 廣告主      | 作品名稱 - 篇名        | 獎次 |
|----|--------|----------|------------------|----|
| 1  | 安索帕台灣  | 動視暴雪     | 最台的魔獸            | 銀獎 |
| 2  | 只要有人   | 和德昌麥當勞   | 醬也可以             | 銅獎 |
| 3  | 台灣奧美   | IKEA     | Couchella @ IKEA | 銅獎 |
| 4  | 聯廣廣告   | 中華汽車     | 菱利行旅 - 絕景房       | 佳作 |
| 5  | 米蘭營銷策劃 | 台灣UNIQLO | #With UT 全台共創MV  | 佳作 |

**【C6最佳互動創意獎】**

| 序號 | 參賽公司   | 廣告主        | 作品名稱 - 篇名    | 獎次 |
|----|--------|------------|--------------|----|
| 1  | 睿能創意營銷 | 睿能創意營銷     | Gogoro 換電戰 M | 銅獎 |
| 2  | 米蘭營銷策劃 | 香港商香港利潔時   | 杜蕾斯 - 愛的性感感應 | 銅獎 |
| 3  | 台灣博報堂  | 國際特赦組織台灣分會 | 我不是機器人       | 佳作 |

**【C7最佳數據洞察創意獎】**

| 序號 | 參賽公司 | 廣告主 | 作品名稱 - 篇名 | 獎次 |
|----|------|-----|-----------|----|
| 從缺 |      |     |           |    |

**【C8最佳影響者行銷獎】**

| 序號 | 參賽公司 | 廣告主 | 作品名稱 - 篇名 | 獎次 |
|----|------|-----|-----------|----|
| 從缺 |      |     |           |    |

|                          |        |                       |                      |    |
|--------------------------|--------|-----------------------|----------------------|----|
| 1                        | 只要有人   | 和德昌麥當勞                | 麥當勞那位鐵粉的雞塊歌          | 銀獎 |
| 2                        | 雪苧廣告   | 104人力銀行               | 104林懷民突圍篇            | 銅獎 |
| 3                        | 只要有人   | 和德昌麥當勞                | 醬也可以                 | 佳作 |
| 4                        | 米蘭營銷策劃 | 信義房屋                  | 信義房屋 - 超級特搜小組        | 佳作 |
| <b>【C9最佳音樂娛樂創意獎】</b>     |        |                       |                      |    |
| 序號                       | 參賽公司   | 廣告主                   | 作品名稱 - 篇名            | 獎次 |
| 1                        | 只要有人   | 和德昌麥當勞                | 麥當勞那位鐵粉的雞塊歌          | 銀獎 |
| 2                        | 安索帕台灣  | 必勝客                   | 就愛逗陣HOT              | 銀獎 |
| 3                        | 台灣奧美   | IKEA                  | Couchella @ IKEA     | 銅獎 |
| 4                        | 聯眾觀點   | 臺灣菸酒                  | 台啤聲音風景MV             | 佳作 |
| <b>【C10最佳廣播廣告與聲音創意獎】</b> |        |                       |                      |    |
| 序號                       | 參賽公司   | 廣告主                   | 作品名稱 - 篇名            | 獎次 |
| 1                        | 安索帕台灣  | 動視暴雪                  | 最台的魔獸                | 金獎 |
| 2                        | 聯眾觀點   | 臺灣菸酒                  | 台啤聲音風景               | 佳作 |
| <b>【C11最佳媒體創新運用獎】</b>    |        |                       |                      |    |
| 序號                       | 參賽公司   | 廣告主                   | 作品名稱 - 篇名            | 獎次 |
| 1                        | 台灣李奧貝納 | 和德昌麥當勞                | 潮公益手機桌布              | 金獎 |
| 2                        | 偉門智威   | 台灣連線                  | LINE 即時鬼警告           | 佳作 |
| <b>【C12最佳公益創意獎】</b>      |        |                       |                      |    |
| 序號                       | 參賽公司   | 廣告主                   | 作品名稱 - 篇名            | 獎次 |
| 1                        | 台灣李奧貝納 | 財團法人器官捐贈移植登錄及病人自主推廣中心 | 紙紮器官                 | 金獎 |
| 2                        | 台灣李奧貝納 | 和德昌麥當勞                | 潮公益手機桌布              | 銀獎 |
| 3                        | 百川廣告   | 衛生福利部疾病管制署            | 罩住彼此                 | 佳作 |
| 4                        | 貝立德    | 澎湖縣政府                 | 「歡迎光臨等你來家1」員貝嶼社區創生計畫 | 佳作 |
| <b>【C13最佳地方創生行銷獎】</b>    |        |                       |                      |    |
| 序號                       | 參賽公司   | 廣告主                   | 作品名稱 - 篇名            | 獎次 |
| 1                        | 共想行銷   | 華康字型                  | 集集集度放空學校             | 銅獎 |
| 2                        | 貝立德    | 澎湖縣政府                 | 「歡迎光臨等你來家1」員貝嶼社區創生計畫 | 佳作 |
| <b>【C14最佳永續行銷創意獎】</b>    |        |                       |                      |    |
| 序號                       | 參賽公司   | 廣告主                   | 作品名稱 - 篇名            | 獎次 |
| 1                        | 台灣李奧貝納 | 和德昌麥當勞                | 潮公益手機桌布              | 佳作 |
| 2                        | 台灣李奧貝納 | 財團法人器官捐贈移植登錄及病人自主推廣中心 | 紙紮器官                 | 佳作 |
| 3                        | 台灣奧美   | 萬秀洗衣店                 | REmemory回回憶          | 佳作 |
| <b>【D1最佳數位創意獎】</b>       |        |                       |                      |    |
| 序號                       | 參賽公司   | 廣告主                   | 作品名稱 - 篇名            | 獎次 |
| 1                        | 安索帕台灣  | 動視暴雪                  | 最台的魔獸                | 銀獎 |
| 2                        | 米蘭營銷策劃 | 香港商香港利潔時              | 杜蕾斯 - 愛的性電感應         | 銀獎 |
| 3                        | 睿能創意營銷 | 睿能創意營銷                | Gogoro 換電戰 M         | 銅獎 |
| 4                        | 台灣博報堂  | 國際特赦組織台灣分會            | 我不是機器人               | 銅獎 |
| 5                        | 夢之怪物   | 台灣連線                  | LINE禮物_比禮物更好的禮物      | 銅獎 |
| 6                        | 米蘭營銷策劃 | 台灣UNIQLO              | #With UT 全台共創MV      | 佳作 |
| <b>【D2最佳展示型廣告獎】</b>      |        |                       |                      |    |
| 序號                       | 參賽公司   | 廣告主                   | 作品名稱 - 篇名            | 獎次 |
| 1                        | 台灣博報堂  | 國際特赦組織台灣分會            | 我不是機器人               | 金獎 |
| 2                        | BBDO黃禾 | 台灣賓士                  | 賓士快過520              | 佳作 |

| 【D3最佳數位互動創意獎】   |        |               |                     |    |
|-----------------|--------|---------------|---------------------|----|
| 序號              | 參賽公司   | 廣告主           | 作品名稱 - 篇名           | 獎次 |
| 1               | 米蘭營銷策劃 | 香港商香港利潔時      | 杜蕾斯 - 愛的性電感應        | 金獎 |
| 2               | 睿能創意營銷 | 睿能創意營銷        | Gogoro 換電戰 M        | 銅獎 |
| 3               | 台灣連線   | 台灣連線<br>臺北市政府 | LINE   2022臺北白晝之夜   | 銅獎 |
| 4               | 台灣博報堂  | 國際特赦組織台灣分會    | 我不是機器人              | 銅獎 |
| 【D4最佳網站創意獎】     |        |               |                     |    |
| 序號              | 參賽公司   | 廣告主           | 作品名稱 - 篇名           | 獎次 |
| 1               | 一途創意   | 財團法人台灣設計研究院   | 文博旅伴召集令 * 測你是什麼形狀的人 | 銀獎 |
| 2               | 米蘭營銷策劃 | 香港商香港利潔時      | 杜蕾斯 - 愛的性電感應        | 銅獎 |
| 3               | 米蘭營銷策劃 | 米蘭營銷策劃        | Anniverse紀念日365     | 佳作 |
| 【D5最佳使用者經驗創意獎】  |        |               |                     |    |
| 序號              | 參賽公司   | 廣告主           | 作品名稱 - 篇名           | 獎次 |
| 1               | 米蘭營銷策劃 | 香港商香港利潔時      | 杜蕾斯 - 愛的性電感應        | 銀獎 |
| 2               | 睿能創意營銷 | 睿能創意營銷        | Gogoro 換電戰 M        | 銅獎 |
| 3               | 邁肯行銷   | 美商亞培          | 別讓肌肉年齡比你還老!         | 銅獎 |
| 【D6最佳數位擴散影片創意獎】 |        |               |                     |    |
| 序號              | 參賽公司   | 廣告主           | 作品名稱 - 篇名           | 獎次 |
| 1               | 安索帕台灣  | 必勝客           | 就愛逗陣HOT             | 金獎 |
| 2               | 安索帕台灣  | 動視暴雪          | 最台的魔獸               | 銀獎 |
| 3               | 台灣奧美   | 全聯實業          | 全聯中元節-不要做壞事系列       | 銅獎 |
| 4               | 只要有人   | 和德昌麥當勞        | 麥當勞那位鐵粉的雞塊歌         | 佳作 |
| 5               | 電通mb   | 和泰汽車          | TOWN ACE文藝復興三部曲     | 佳作 |
| 【D7最佳社群溝通創意獎】   |        |               |                     |    |
| 序號              | 參賽公司   | 廣告主           | 作品名稱 - 篇名           | 獎次 |
| 1               | 安索帕台灣  | 必勝客           | 就愛逗陣HOT             | 金獎 |
| 2               | 睿能創意營銷 | 睿能創意營銷        | Gogoro 換電戰 M        | 銀獎 |
| 3               | 安索帕台灣  | 必勝客           | 零傷害比薩               | 銀獎 |
| 4               | 只要有人   | 和德昌麥當勞        | 醬也可以                | 銅獎 |
| 5               | 夢之怪物   | 台灣連線          | LINE禮物_比禮物更好的禮物     | 銅獎 |
| 6               | 台灣李奧貝納 | 台灣百事食品        | 樂事洗手指機              | 佳作 |
| 7               | 聯樂數位行銷 | 台灣漢高          | 消滅慌蟬症               | 佳作 |
| 8               | 台灣奧美   | 全聯實業          | 全聯 鯛魚沒有刺            | 佳作 |
| 9               | BBDO黃禾 | 台灣賓士          | 賓士快過520             | 佳作 |
| 【D8最佳數位內容文案創意獎】 |        |               |                     |    |
| 序號              | 參賽公司   | 廣告主           | 作品名稱 - 篇名           | 獎次 |
| 1               | 安索帕台灣  | 動視暴雪          | 最台的魔獸               | 銀獎 |
| 2               | 夢之怪物   | LINE禮物        | LINE禮物_買一送一的科學與哲學   | 銀獎 |
| 3               | 台灣奧美   | 全聯實業          | 全聯【鯛魚沒有刺】           | 銅獎 |
| 4               | 台灣奧美   | 全聯實業          | 女人拿~麼厲害2023         | 銅獎 |
| 5               | BBDO黃禾 | 台灣賓士          | 賓士快過520             | 銅獎 |
| 【D9最佳數位視覺設計獎】   |        |               |                     |    |
| 序號              | 參賽公司   | 廣告主           | 作品名稱 - 篇名           | 獎次 |
| 1               | 安索帕台灣  | 動視暴雪          | 最台的魔獸               | 金獎 |
| 2               | 安索帕台灣  | 必勝客           | 就愛逗陣HOT             | 銀獎 |
| 3               | 台灣李奧貝納 | 和德昌麥當勞        | 潮公益手機桌布             | 銅獎 |

|                              |                                 |               |                      |    |
|------------------------------|---------------------------------|---------------|----------------------|----|
| 4                            | 安索帕<br>dentsu Taiwan Team Volvo | 富豪汽車          | 為了生生不息               | 佳作 |
| 5                            | 米蘭營銷策劃                          | 米蘭營銷策劃        | Anniverse紀念日365      | 佳作 |
| <b>【D10最佳科技應用創意獎】</b>        |                                 |               |                      |    |
| 序號                           | 參賽公司                            | 廣告主           | 作品名稱 - 篇名            | 獎次 |
| 1                            | 台灣奧美                            | 全聯實業          | AI你的麟衣               | 銅獎 |
| 2                            | 台灣連線                            | 台灣連線<br>臺北市政府 | LINE   2022臺北白晝之夜    | 佳作 |
| 3                            | 安索帕台灣                           | 必勝客           | 就愛逗陣HOT              | 佳作 |
| 4                            | TOPic & Loong                   | 百度文心大模型       | AI画笔 连接爱《富春山居图》      | 佳作 |
| <b>【D11最佳AR&amp;VR應用創意獎】</b> |                                 |               |                      |    |
| 序號                           | 參賽公司                            | 廣告主           | 作品名稱 - 篇名            | 獎次 |
| 從缺                           |                                 |               |                      |    |
| <b>【E1最佳海報獎】</b>             |                                 |               |                      |    |
| 序號                           | 參賽公司                            | 廣告主           | 作品名稱 - 篇名            | 獎次 |
| 1                            | 李根在設計                           | 國立臺灣科技大學      | 英國D&AD台灣展海報系列        | 佳作 |
| 2                            | 聯樂數位行銷                          | 聯合勸募          | 心願鈔票                 | 佳作 |
| <b>【E2最佳品牌形象與識別設計獎】</b>      |                                 |               |                      |    |
| 序號                           | 參賽公司                            | 廣告主           | 作品名稱 - 篇名            | 獎次 |
| 1                            | 李根在設計研究室                        | 國立臺灣科技大學      | 國立臺灣科技大學設計系視覺識別設計    | 金獎 |
| 2                            | 聯廣廣告                            | 納智捷汽車         | LUXGEN Logo Redesign | 佳作 |
| <b>【E3最佳販促製作物創意獎】</b>        |                                 |               |                      |    |
| 序號                           | 參賽公司                            | 廣告主           | 作品名稱 - 篇名            | 獎次 |
| 1                            | 靈智廣告                            | 黑松            | 黑松沙士「夢想上路」販促製作物      | 銅獎 |
| 2                            | 台灣李奧貝納                          | 和德昌麥當勞        | 麥麥閱讀燈                | 佳作 |
| 3                            | 聯樂數位行銷                          | 3M台灣明尼蘇達礦業    | 誰在我的嘴巴躲貓貓            | 佳作 |
| <b>【E4最佳包裝設計獎】</b>           |                                 |               |                      |    |
| 序號                           | 參賽公司                            | 廣告主           | 作品名稱 - 篇名            |    |
| 從缺                           |                                 |               |                      |    |
| <b>【年度廣告代理商】</b>             |                                 |               |                      |    |
| 安索帕台灣                        |                                 |               |                      |    |
| <b>【年度廣告客戶】</b>              |                                 |               |                      |    |
| 動視暴雪                         |                                 |               |                      |    |
| <b>【全場最大獎】</b>               |                                 |               |                      |    |
|                              | 參賽公司                            | 廣告主           | 作品名稱 - 篇名            |    |
|                              | 安索帕台灣                           | 動視暴雪          | 最台的魔獸                |    |
| <b>【評審團特別獎】</b>              |                                 |               |                      |    |
| 台灣的各級政府                      |                                 |               |                      |    |